



Diseño de identidad gráfica

Indice

Brief.....	2
Bocetaje.....	3
Gama cromatica	4
Tipografía	6
Propuestas logotipicas	7
Propuesta final.....	8
3 mockups.....	9
Fundamentción	10
Propuesta final.....	12
(A una tinta, color y negativo)	

Anexos

Moodboard	14
Proceso de bocetaje	15

Lizbeth Monserrat Estrada García

Metodología del diseño y gestión de proyectos creativos.

Prof. Arboleyda Valdovinos Juan Manuel

Campus Texcoco

12 de Septiembre del 2024

El rediseño de la identidad visual de Lavandería Juquilita tiene como objetivo aumentar el reconocimiento de la marca y atraer a nuevos clientes, posicionándola como una opción confiable en un mercado competitivo.

La nueva imagen busca transmitir profesionalismo, calidez familiar y una sensación de limpieza, guiándose por conceptos clave como el agua, el sol y la frescura, que simbolizan el servicio ofrecido.

El agua se establece como elemento central por su importancia en el proceso de lavado, representando limpieza y pureza. El sol evoca el tradicional secado al aire libre, reflejando la calidez familiar y el legado de las madres que cuelgan la ropa al sol.

La identidad visual se inspira en la frescura del agua y la calidez del sol, utilizando una paleta cromática que incluye azul claro, azul profundo y crema.

El azul claro simboliza frescura y limpieza, evocando la transparencia del agua. El azul profundo sugiere estabilidad, profesionalismo y confianza, posicionando a la lavandería como una opción sólida en el mercado.

El color crema, asociado con el sol, aporta calidez y un sentido de hogar, equilibrando los tonos fríos del azul.

La tipografía Soulgate refleja el movimiento del agua, mientras que Roboto complementa el diseño con alta legibilidad y formalidad casual. Este enfoque genera una identidad moderna y accesible, conectando emocionalmente con su público objetivo, mayormente familias de la zona.



Bocetaje

El proceso de bocetaje comenzó con la realización de bocetos a mano. En esta fase inicial, se buscó una tipografía que reflejara el concepto clave del proyecto: el agua. Posteriormente, se desarrolló un isotipo que proporcionara una identidad visual más gráfica, integrando una representación pictórica que hiciera explícito el giro de la lavandería.

Una idea constante fue la fusión de una lavadora con la letra "J" y el concepto de agua; por ello, se tomó la letra "J" como base, dándole un estilo pictórico que simulara el agua en movimiento dentro de la lavadora. Se exploraron diversas variaciones y grosores de letra que transmitieran fluidez y dinamismo.

Con las ideas más definidas, algunos bocetos se llevaron al formato digital, donde se probaron diferentes grosores de línea y se experimentó con la disposición de los elementos.



Gama cromática

#00A5D2 - Azul Claro (Bondi Blue):

Este tono de azul claro fue elegido por su capacidad de transmitir frescura y limpieza, dos conceptos fundamentales en el servicio de la lavandería. El color evoca la transparencia del agua, un elemento esencial en el proceso de lavado, y genera una sensación de calma y serenidad. Su brillantez también sugiere modernidad y cercanía, ayudando a conectar emocionalmente con el cliente, brindando confianza y seguridad en el cuidado de sus prendas.



C=97 M=6 Y=11 K=0
HEX 0 a4 d2
RGB 14 166 211
CMYK 97 6 11 0
LAB 60 -44 -40
GrayScale 34

Bondi Blue

#035A7D - Azul Profundo (Midnight Blue):

El azul profundo se asocia con la estabilidad, confianza y profesionalismo, valores que se buscan reflejar en la marca. Este tono más oscuro complementa el azul claro al sugerir solidez y seriedad, posicionando a la lavandería como una opción confiable en el mercado. Además, al evocar el agua en su estado más tranquilo y profundo, refuerza la idea de frescura y pureza que se espera del servicio de lavado.



C=100 M=59 Y=33 K=13
HEX 29 5b 7b
RGB 41 92 123
CMYK 100 59 33 13
LAB 35 -18 -28
GrayScale 81

Midnight Blue

Gama cromática



#FEF1E6 - Crema (Beige Linen):

El tono crema aporta calidez y cercanía a la paleta de colores. Fue seleccionado por su capacidad para equilibrar los tonos fríos del azul, aportando una sensación de hogar y tradición. Este color hace referencia a la calidez del sol y las sensaciones acogedoras del proceso de secado de la ropa al aire libre. Representa la conexión emocional con las familias, evocando la nostalgia de las labores cotidianas en el hogar, como el secado de la ropa al sol.

C=0 M=5 Y=7 K=0
HEX fa f0 e6
RGB 251 242 234
CMYK 0 5 7 0
LAB 96 3 6
GrayScale 4

Beige Linen

Tipografía

Soulgate:

La tipografía Soulgate fue seleccionada por su fluidez y dinamismo, que evocan el movimiento del agua, uno de los conceptos principales de la identidad visual de Lavandería Juquilita. Sus trazos curvos y ligeros sugieren frescura y modernidad, al mismo tiempo que transmiten suavidad y armonía. Esta tipografía aporta un carácter único y distintivo al logotipo, reforzando la idea de renovación y limpieza que la lavandería quiere transmitir a sus clientes. Soulgate encaja perfectamente en una marca que busca ser cercana, confiable y moderna, haciendo que la experiencia visual sea tanto funcional como emocional.

Soulgate

0123456789

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789% \$ & / () ? ! ¡

Roboto:

Roboto se eligió como tipografía secundaria por su versatilidad y legibilidad. Es una fuente que combina formas geométricas con un toque humano, lo que le otorga una formalidad casual que complementa a Soulgate. Esta tipografía refuerza el aspecto profesional de la marca, sin dejar de ser accesible y amigable. Roboto ayuda a crear una identidad visual coherente, equilibrando el dinamismo de Soulgate con un estilo más sobrio y moderno, alineado con la idea de que la lavandería es un negocio confiable y familiar.

Roboto

0123456789

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789% \$" & / () ? ! ¡

Propuestas Logotípicas



Propuesta final

Jugilita
Lavanderia



Imagotipo

Jugilita
Lavanderia



Logotipo

Isotipo

Mockups



Fundamentación

La identidad visual de Lavandería Juquilita ha sido conceptualizada a través de un proceso basado en la metodología Design Thinking, centrado en las necesidades del usuario y el posicionamiento de la marca. El rediseño tenía como objetivo principal mejorar el reconocimiento de la lavandería en un mercado competitivo, donde la identidad gráfica era casi inexistente.

Para ello, se realizaron entrevistas a clientes recurrentes y se discutieron las expectativas con la dueña del negocio, lo que permitió identificar conceptos fundamentales que debían estar presentes en el diseño: limpieza, hogar, calidez y familia.

Estos conceptos sirvieron como base para una lluvia de ideas, que luego se refinaron a través de un tablero de inspiración, dando lugar a los conceptos definitivos: agua, frescura y sol. El agua se eligió como elemento central por su importancia en el proceso de lavado y por simbolizar limpieza y pureza.

Este concepto se integra en el isotipo, representado de manera abstracta por un elemento azul claro que simula el movimiento del agua dentro de una lavadora en funcionamiento y que al mismo tiempo evoca la forma de una letra "J", inicial del nombre "Juquilita".

Este elemento se fusiona con los trazos que generan la imagen de una lavadora de forma abstracta, reforzando la identidad visual y su vínculo con el servicio ofrecido. El sol simboliza calidez y cercanía, dos valores esenciales para conectar emocionalmente con el público objetivo, compuesto principalmente por familias.

Se utilizó el color crema para evocar este concepto y equilibrar los tonos fríos del azul, aportando una sensación de frescura sin llegar a ser distante. La frescura está estrechamente vinculada con el agua y se refuerza a través del uso del color azul profundo, que transmite estabilidad, profesionalismo y una temperatura fresca.

En la fase de definición del problema, se identificaron varios desafíos, como la falta de reconocimiento de marca y la confusión de los clientes sobre los servicios, horarios y formas de contacto, especialmente para el servicio a domicilio.

Como solución, se propuso crear una identidad gráfica clara y coherente, aplicable en diferentes soportes, tales como letreros exteriores, tableros de servicios con precios y tarjetas de visita o imanes para refrigeradores.

Fundamentación

Durante la etapa de ideación y prototipado, se tomó la decisión de ir más allá de un logotipo tipográfico; se optó por un imagotipo que reflejara de manera explícita los servicios ofrecidos. Esta decisión se fundamentó en la visión a largo plazo de la dueña, quien planea expandir el negocio. De este modo, el imagotipo asegura que la marca sea reconocible y adaptable a distintos contextos, con la opción de separar el isotipo del logotipo si fuera necesario en el futuro.

El imagotipo tiene un nivel de abstracción alto, donde la forma de la lavadora es estilizada, mientras que el agua tiene una representación más directa, aunque todavía abstracta. Este equilibrio entre simbolismo y abstracción asegura que la marca sea visualmente atractiva y comprensible para el público.

En cuanto a los recursos necesarios para la implementación de esta identidad visual, se requieren letreros, software de diseño, impresión digital de tarjetas de presentación, pintura para el local y un esténcil con el logotipo de la lavandería. Para la implementación del diseño, es necesaria la participación de proveedores de letreros, impresores y pintores.

El tiempo de desarrollo puede variar según los elementos que se necesiten crear, pero se estima que puede llevar de 3 a 6 semanas, contemplando los tiempos en que se puede laborar en la lavandería.

La distribución de los colores dentro del diseño de identidad visual es estratégica. Los tonos de azul claro y profundo se utilizan en el imagotipo, mientras que el color crema se emplea como fondo en aplicaciones como letreros, paredes y elementos publicitarios, creando un contraste armonioso que refuerza el equilibrio entre frescura y calidez.

En resumen, el proceso de diseño de la identidad visual de Lavandería Juquilita se basa en la empatía con el cliente, la definición clara de problemas y la creación de soluciones gráficas adaptadas a las necesidades del negocio. Con todo esto, el imagotipo y la paleta de colores refuerzan los conceptos de limpieza, calidez y frescura, conectando de manera efectiva con su público y asegurando el futuro crecimiento de la marca.

Propuesta final

A una tinta, negativo y a color

Juquilita
Lavanderia



Imagotipo a color



Imagotipo a una tinta



Imagotipo en negativo



Anexos



Moodboard

IDEAS

Agua (Concreto)

Frescura (Abstracto)

Sol (Abstracto)

#FEF1E6

#035A7D

#00A5D2

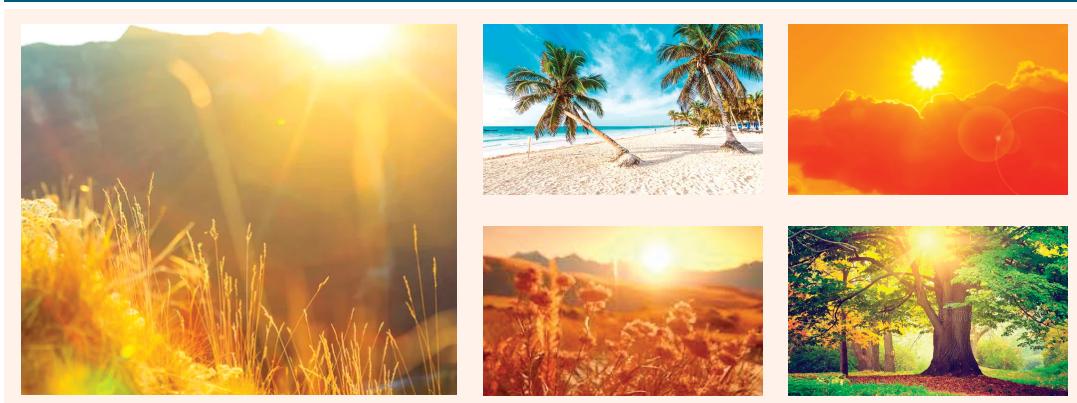
#FFFFFF

Tipografía:

T1: Soulgate

T2: Futura PT

Jugulita
Lavanderia



Proceso de bocetaje

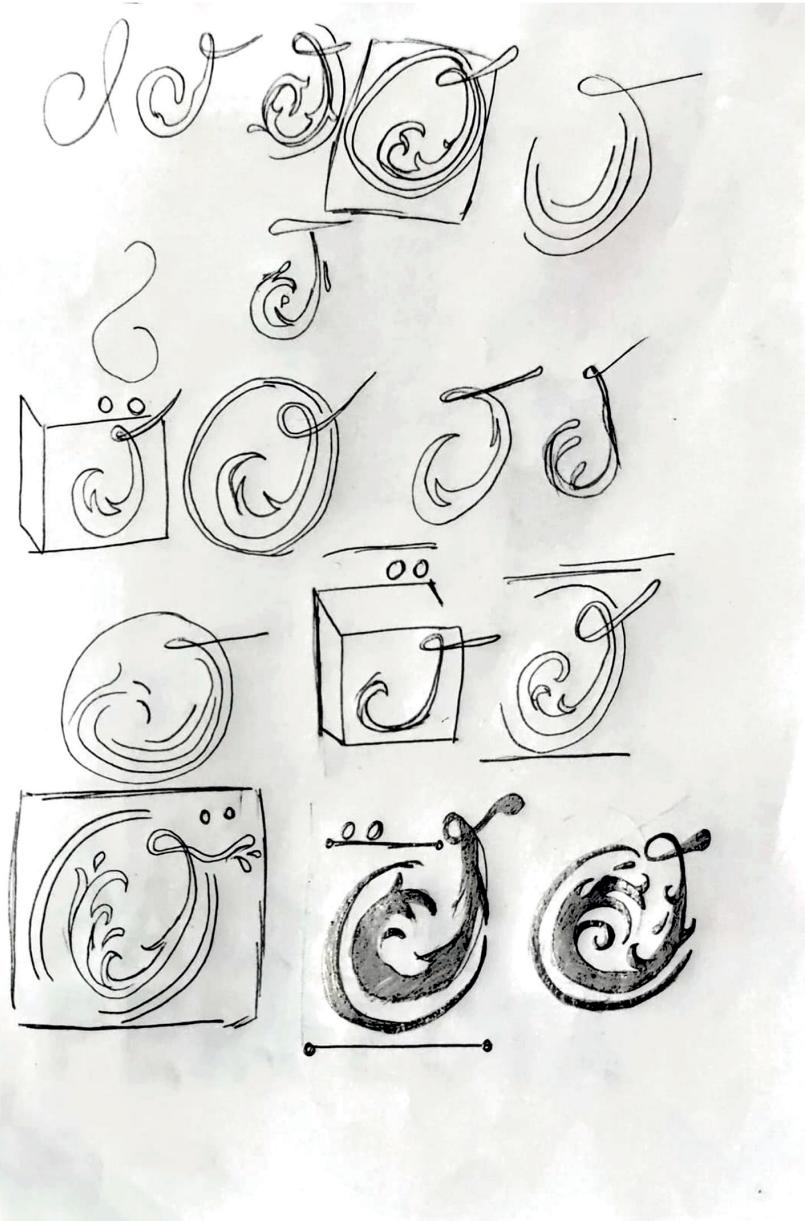


Diagrama de flujo

Definición de tres problemas.



LLUVIA DE IDEAS

Lavanderia

Agua Sol Jabón

Familia Secadora Aroma

Limpieza Hogar Blancos Calidez

Cloro Ropa de color Azul

Casa Frescura Espuma

Quitamanchas Suavizante de ropa Lavadero

Lavadora

IDENTIGRAMA

LOGOTIPO

NOMBRE

NOMBRE

POR NÚMERO DE PALABRAS:
Única
Múltiple

POR SU PRESENTACIÓN:
Sin contracción
Con contracción
Supresión
Adjunction
Siglas

TIPO:
Descriptivo
Simbólico
Patrónímico
Toponímico
Abstracto

RELACIÓN CON EL PRODUCTO:
Con relación
Sin relación



LOGOTIPO

LOGOTIPO

TIPO DE FUENTE:
Fuente de catálogo
Rediseño de fuente
Creación de fuente

ESTILOS Y SUBESTILOS TPG
Serif
Romana antigua
Romana moderna
Romana de transición
Egipcia cuadrada
Egipcia redonda
Sans serif
Lineal/geométrica
Modulada/humanística
Escrituraria
Caligráfica
Quirográfica
Fantasía
Incisa
Combinada

VARIABLES VISUALES:

Caja
Alta
Baja
Versalita
Combinada
Peso
Ultrablack
Extrablack
Black
Bold
Semibold
Medium
Light
Extralight
Combinado
Ancho
Extendida
Wide
Regular
Narrow
Condensada
Combinado
Postura
Itálica
Redonda
Contraitálica
Combinada

COMPOSICIÓN TPG
Fuerza de cuerpo
Inconstante
Constante
Interletrado
Inconstante
Constante
Regular
Abierto
Cerrado
Interlineado
Inconstante
Constante
Regular
Abierto
Cerrado

Línea de base
Inconstante
Constante
Horizontal
Vertical
Diagonal
Curva
Combinada
Alineación
Izquierda
Derecha
Centrado
En bloque

Por signo tipográfico
Escalonada
Por linea base
Dentro de una forma
Rodeando una forma
Por fuste
Sin relación aparente
Dirección
Constante
Inconstante

MODIFICACIONES:
Repetición
Movimiento
Fragmentación
Conexión
Profundidad
Volúmen
Sustitución
Perspectiva
Proyección
Adición
Fusión
Mutación
Reflexión
Sobreposición
Extensión
Contracción
Distorsión

Tratamiento plástico
Características
Plasta
Degrado
Textura
Modulación
Color

Monocromático
Alta luminosidad
Mediana luminosidad
Baja luminosidad
Cromático
Alta luminosidad
Mediana luminosidad
Baja luminosidad
Matiz
Cálido
Neutro
Frío
Saturación
Muy saturados
Saturados
Poco saturados

FIGURAS RETÓRICAS:
Sinédoques
Materiales
Generalizantes
Particulares
Conceptuales
Generalizantes
Particulares

Metonimicas
Causa por efecto
Instrumento por usuario
Usuario por instrumento
Contenido por continente
Continente por contenido
Color por objeto
Textura por objeto
Forma por objeto
Metafóricas
Antropomórficas
Animales
Sinestéticas
Concreto a lo abstracto

IMAGOTIPO

RELACIÓN CON EL PRODUCTO
Con relación
Sin relación

RELACIÓN CON EL LOGOTIPO
Con relación
Sin relación

TRATAMIENTO PLÁSTICO
Características
Plasta

Degrado
Textura
Modulación
Color

Monocromático
Alta luminosidad
Mediana luminosidad
Baja luminosidad
Cromático
Alta luminosidad
Mediana luminosidad
Baja luminosidad
Matiz
Cálido
Neutro
Frío
Saturación
Muy saturados
Saturados
Poco saturados

RELACIÓN ENTRE LOGOTIPO E IMAGOTIPO

RELACIÓN:
Dependiente
Independiente

ALINEACIÓN:
Superior izquierda
Superior centro
Superior derecha
Izquierda
Derecha
Centrado
Inferior izquierda
Inferior centro
Inferior derecha
Rodeando uno al otro

DISTANCIA:
Cerrada
Abierta
Regular
Yuxtapuestos
Tocandose

APOYOS GRÁFICOS

APOYOS GRÁFICOS
Plecas
Franjas
Bandas
Recuadros
Brillos
Sombras
Grabado/Relieve
Envolventes
Plasta
Degrado
Textura
Modulación

ENVOLVENTE:
Características
Plasta
Degrado
Textura
Modulación

Grado de originalidad
+ original
- original
= equilibrio
- prototípico
+ prototípico

FIGURAS RETÓRICAS:
Sinédoques
Materiales
Generalizantes
Particulares
Conceptuales
Generalizantes
Particulares
Metonímicas
Causa por efecto
Instrumento por usuario
Usuario por instrumento
Contenido por continente
Continente por contenido
Color por objeto
Textura por objeto
Forma por objeto
Metafóricas
Antropomórficas
Animales
Sinestéticas
Concreto a lo abstracto

ENVOLVENTE:
Color
Monocromático
Alta luminosidad
Mediana luminosidad
Baja luminosidad
Cromático
Alta luminosidad
Mediana luminosidad
Baja luminosidad
MATIZ
Cálido
Neutro
Frío
SATURACIÓN
Muy saturados
Saturados
Poco saturados

Sobre el Cliente

Visión

Convertirse en la lavandería preferida del vecindario, reconocida por su atención confiable, calidad en el servicio y cercanía con la comunidad.

Misión

Proporcionar un servicio de lavandería eficiente y confiable que ofrezca a los clientes una experiencia práctica y agradable, optimizando su tiempo y cubriendo sus necesidades de limpieza con un enfoque profesional y familiar.

Público Objetivo

Lavandería Juquilita está dirigida a personas de 25 a 80 años, que incluyen amas de casa, trabajadores ocupados y adultos mayores que requieren apoyo en sus tareas de lavandería. Estos clientes valoran la eficiencia y la calidad del servicio, prefiriendo opciones que les faciliten la vida y les ahorren tiempo, además de ofrecerles confianza y cercanía en el trato.

Requerimientos

La dueña de Juquilita busca que la nueva imagen de su negocio proyecte limpieza, hogar, calidez y un ambiente familiar, de forma que los clientes actuales y potenciales sientan confianza y cercanía al visitar el lugar. Además, ha solicitado varios elementos específicos:

1. Un letrero exterior que sea fácil de leer.
2. Tarjetas y materiales promocionales con la identidad gráfica.
3. Un cartel de servicios y precios que sea claro y visible para los clientes.

Sobre el Cliente

Competencia, Amenazas y Entorno

Juquilita se encuentra ubicada en una colonia popular del estado de México en el municipio de Chimalhuacan, esta ubicada en una calle con poco tránsito la mayor parte del tiempo a excepción de las horas de entrada y salida de las escuelas.

Existen cuatro negocios cercanos sobre la misma calle, los rubros son: una tienda de regalos, una tienda de abarrotes, una tortillería y una pequeña boutique.

Juquilita compite con otras lavanderías locales, las cuales tienen una identidad visual poco coherente que ofrecen servicios básicos de lavado y secado sin una propuesta diferenciada.

Algunas tintorerías cercanas también pueden representar competencia, ya que brindan servicios adicionales como planchado y tratamiento de prendas delicadas que requieren mayor cuidado.

Sin embargo, Lavandería Juquilita se destaca por sus precios y su velocidad de entrega, además no existe otra lavandería o tintorería en al menos 6 cuadras a la redonda.

La amenaza principal actualmente, radica en la falta de diferenciación visual que podría dificultar la atracción de nuevos clientes, especialmente si no se comunica adecuadamente el valor único de la lavandería Juquilita.

Desarrollo de la identidad visual

Insights Clave

Los valores clave de la nueva identidad de Juquilita son:

Agua

Este elemento simboliza la limpieza y es la base del servicio de lavandería. Es el concepto principal en el diseño.

Frescura

Representa la transparencia y claridad del servicio, algo que Juquilita quiere transmitir a los clientes.

Sol

Evoca la calidez y conexión familiar que la lavandería desea reflejar, resaltando un ambiente amigable y confiable.

Paleta de Colores

- Azul claro (#00A5D2): Representa la frescura y limpieza del agua.
- Azul profundo (#035A7D): Sugiere estabilidad y profesionalismo y refuerza la sensación de frescura
- Crema (#FEF1E6): Equilibra los tonos fríos y aporta una sensación acogedora y familiar.

IMPLEMENTACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL

La nueva identidad se aplicará en el letrero exterior, carteles de servicios, tarjetas de presentación y en la decoración del local.

MENSAJE CLAVE

"Juquilita: Servicio confiable, cercano y de calidad para tu hogar."

Tiempos

Etapa	Duración Estimada	Objetivos	Acciones Clave
Investigación y Planificación	Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar entrevistas con la dueña y clientes. - Identificar necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas y encuestas. - Definir misión, visión, valores y objetivos.
Diseño de la Identidad Visual	Semana 2 Y 3	<ul style="list-style-type: none"> - Crear el logotipo y el imagotipo. - Definir colores y tipografía 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del logo. - Selección de colores y tipografía. - Bocetaje.
Evaluación de diseño	Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> Elección y evaluación de diseño, retroalimentación de usuarios y compañeros de clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Refinamiento de la identidad visual.
Rediseño del Espacio	Semana 5 - 8	<ul style="list-style-type: none"> - Rediseñar el espacio físico. - Cambiar colores y mejorar la funcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura del local. - Colocación de letreros. - Optimización del flujo.
Implementación de Recursos	Semana 9 y 10	<ul style="list-style-type: none"> - Crear y distribuir material de apoyo. - Optimizar la gestión de tiempos y precios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión de tarjetas y material promocional.
Apertura y Seguimiento	Semana 11 - 15	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la nueva imagen. - Iniciar operaciones con la nueva imagen. - Monitorear la experiencia del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña en redes sociales. - Ofertas promocionales. - Crear tarjeta de fidelidad. - Solicitar retroalimentación.
Evaluación y Ajustes Continuos	Mes 3	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar desempeño y realizar ajustes. - Establecer metas a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de ventas. - Realizar encuestas periódicas de satisfacción.

Buyer Persona



Ana Hernández

Propietaria de una verdulería

Edad

40 años

Ubicación

San agustin Atlapulco,
Chimalhuacan, Estado de
México, México.

Ingresos Familiares

+ de 1 salario mínimo

Nivel Educativo

Preparatoria

Situación sentimental

Casado (a)

MINI BIOGRAFÍA

Ana, de 40 años, es ama de casa, cuidadora de sus padres mayores y propietaria de una verdulería. Vive con su esposo, dos hijos adolescentes y sus padres (76 y 72 años). Su tiempo se divide entre su negocio, el cuidado de su familia y el hogar, lo que le deja poco espacio para otras tareas como la lavandería.

Valora servicios que le ahorren tiempo y ofrezcan confianza. Prefiere negocios locales con trato cercano y amable, y comparte recomendaciones con amigos y familiares. Para ella, un buen servicio de lavandería implica limpieza, puntualidad y calidad, y un ambiente acogedor que la haga sentir en casa.

Motivaciones

Optimizar su tiempo y sentirse segura de que su ropa será bien tratada y estará lista a tiempo.

Frustraciones

Le molesta cuando los precios o tiempos de entrega no son claros, o cuando la calidad del servicio no cumple con lo esperado.

Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?

Ana tiene muchas responsabilidades, así que busca servicios que le den tranquilidad y le ahorren tiempo.

¿Qué escucha?

Las opiniones de sus vecinos y familiares le influyen para probar o evitar ciertos servicios.



¿Qué ve?

Observa varias lavanderías en la colonia, pero muchas no le inspiran confianza debido a la falta de profesionalismo en su imagen.

¿Qué dice y hace?

Suele recomendar servicios confiables a sus amigos y familiares. Le gusta compartir sus experiencias positivas.

Dolores

Se frustra cuando las lavanderías no cumplen con sus expectativas de puntualidad y calidad, lo que le ocasiona más trabajo y dificultades en su día a día.

Ganancias

Se siente aliviada cuando puede confiar en un servicio que le facilita la vida y cuida bien de su ropa, dandole oportunidad de realizar otras tareas.

Customer Journey Map

Face	Acción del Cliente	Punto de Contacto	Emociones/ Necesidades	Oportunidades
Conciencia	Ana pasa frente a Juquilita y se siente atraída por el nuevo letrero y la imagen fresca de la lavandería.	Letrero exterior y fachada visual renovada.	Curiosidad, atracción visual. Necesita saber si el servicio es confiable.	Asegurarse de que la imagen visual sea atractiva y coherente.
Consideración	Entra a preguntar sobre los precios y servicios y se siente tranquila al ver que la información es clara y el trato es amable.	Personal, mostrador con precios visibles y claros.	Tranquilidad y confianza. Necesita claridad sobre tiempos y procesos del servicio.	Procurar que la información esté siempre visible.
Compra	Deja su ropa en Juquilita después de resolver todas sus dudas sobre tiempos y precios.	Mostrador, recibo con detalles de la ropa entregada y el importe total, así como importe a cuenta.	Confianza en el servicio, satisfacción con la atención. Necesita un proceso rápido y sin complicaciones.	Asegurarse de que el proceso de entrega sea rápido y eficiente.
Experiencia de uso	Al regresar, recibe su ropa limpia y bien cuidada, lo cual refuerza su confianza en la lavandería.	Mostrador, ropa dobrada y empaquetada adecuadamente.	Satisfacción y confianza. Necesita ver un resultado de calidad y cumplimiento.	Cuidar que la ropa esté limpia, bien presentada y completa al entregarla al cliente.
Post-servicio	Recibe una tarjeta con los datos de contacto y horarios de Juquilita, lo cual le facilita recordar y recomendar el servicio.	Tarjeta con información de contacto y horarios.	Gratitud y satisfacción. Necesita tener acceso fácil a la información para futuros servicios.	Incluir beneficios o descuentos en la tarjeta para fidelizar al cliente.

MOCKUPS

Juquilita
Lavanderia

¿Estás listo para
olvidarte del lavado?
¡Llámanos! y lo
hacemos por ti!

1kg
de ropa

\$13

1
cobija

\$40

Horario de Atención
de Lunes a Sabado de
1:00 pm a 6:00pm
556-421-7902 -7902

Lavado de:

- Ropa de cama
(sábanas y fundas)
- Ropa delicada
- Toallas
- Ropa para bebé
- Cobijas
- Edredones

*Si prefiere un jabón o
suavizante de ropa
específico, se cobrará un
monto extra



FLYER

1/4 de hoja carta
4 tintas
Impresión digital

Lista de precios



1Kg de Ropa \$13.00

Playeras, Pantalones, sabanas y fundas de cama, chamarras, toallas de baño, etc.

Ropa de bebe \$15.00

Lavado con detergente hipoalergenico

1 Cobija o Edredon.....\$40.00

Términos y condiciones de nuestro servicio de lavandería.

Lavandería Juquilita informa a sus clientes sobre los términos y condiciones de nuestro servicio de lavandería.



1. Despues de 30 días hábiles a partir de la fecha de entrega acordada, la lavandería no se hace responsable por prendas no reclamadas.
2. No nos hacemos responsables por cualquier objeto olvidado en los bolsillos u otras partes de las prendas.
3. La lavandería no se hace responsable por daños causados por defectos preexistentes en las prendas, como rasgaduras, botones flojos, cierres dañados o decoloraciones.
4. Prendas delicadas, o con instrucciones de cuidado específicas deben ser informadas al momento de entrega. De lo contrario, no nos responsabilizamos por daños durante el proceso de lavado o secado.
5. En caso de pérdida comprobada por parte de la lavandería, la responsabilidad estará limitada al valor estimado de la prenda según las tarifas de ropa usada.
6. Cualquier reclamación relacionada con daños o pérdida deberá realizarse dentro de las 24 horas posteriores a la entrega, presentando esta nota de remisión.

CARTEL

Tamaño tabloide
4 tintas
Impresión digital

**NOTA
DE REMISIÓN**



Fecha de ingreso

Fecha de entrega

Cliente: _____

Domicilio:

Teléfono:



Escaneeme!

**Calle Tamaulipas Lt.1 Mz. 28,
Col. San Agustín Atlapulco,
Chimalhuacán, Edo. de Méx
Whats app: 556-421-7902**

NOTA DE REMISIÓN

1/4 de hoja cata
1 tinta
Impresión digital



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

8.9cm x 5.1cm
4 tinta
Impresión digital

Lista de precios



1 Kg de Ropa \$13.00

Playeras, Pantalones, sabanas y fundas de cama, chamarras, toallas de baño, etc.

Ropa de bebe \$15.00

Lavado con detergente hipoalergenico

1 Cobija o Edredon..... \$40.00

Términos y condiciones de nuestro servicio de lavandería.

**Lavandería Juquilita informa a sus clientes
sobre los términos y condiciones de nuestro
servicio de lavandería.**



1. Despues de 30 días hábiles a partir de la fecha de entrega acordada, la lavandería no se hace responsable por prendas no reclamadas.
2. No nos hacemos responsables por cualquier objeto olvidado en los bolsillos u otras partes de las prendas.
3. La lavandería no se hace responsable por daños causados por defectos preexistentes en las prendas, como rasgaduras, botones flojos, cierres dañados o decoloraciones.
4. Prendas delicadas, o con instrucciones de cuidado específicas deben ser informadas al momento de entrega. De lo contrario, no nos responsabilizamos por daños durante el proceso de lavado o secado.
5. En caso de pérdida comprobada por parte de la lavandería, la responsabilidad estará limitada al valor estimado de la prenda según las tarifas de ropa usada.
6. Cualquier reclamación relacionada con daños o pérdida deberá realizarse dentro de las 24 horas posteriores a la entrega, presentando esta nota de remisión.

NOTA DE REMISIÓN



Fecha de ingreso

Fecha de entrega

Cliente: _____

Domicilio: _____

Teléfono: _____

Cant.	Concepto	Precio	Importe

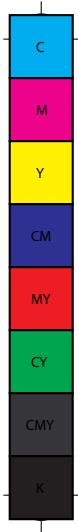


Escaneéeme!

Calle Tamaulipas Lt.1 Mz. 28,
Col. San Agustín Atlapulco,
Chimalhuacán, Edo. de Méx
Whats app: 556-421-7902

Total	_____
Anticipo	_____
Resta	_____





Jugulita

Lavanderia



556-421-7902

Calle Tamaulipas Lt.1 Mz. 28,
Col. San Agustín Atlapulco,
Chimalhuacán





¿Estás listo para
olvidarte del lavado?
¡Llámanos! y lo
hacemos por ti!

1kg
de ropa

\$13

1
cobija

\$40

Horario de Atención
de Lunes a Sabado de
1:00 pm a 6:00pm



556-421-7902



Lavado de:

- Ropa de cama
(sábanas y fundas)
- Ropa delicada
- Toallas
- Ropa para bebé
- Cobijas
- Edredones

***Si prefiere un jabón o suavizante de ropa específico, se cobrará un monto extra**

Calle Tamaulipas Lt.1 Mz. 28, Col.
San Agustín Atlapulco,
Chimalhuacan

